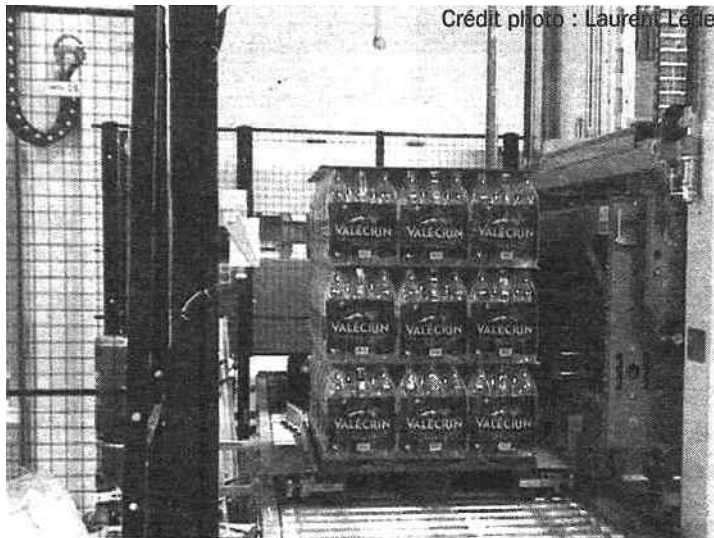


Eau d'ici

Valécrin redémarre

Puisée au Périer en Isère, l'eau de montagne Valécrin n'a pas toujours été exploitée de façon régulière. L'entreprise, reprise par Laurent Ledermann en 2005 suite à un dépôt de bilan, trouve aujourd'hui un nouveau souffle.

L'entreprise Valécrin dispose d'un potentiel de 13 000 bouteilles par heure, soit 60 millions par an. Mais son dirigeant, Laurent Ledermann, n'en est pas encore à ce stade. Quand il reprend l'activité en 2005, suite à un dépôt de bilan, il ne peut exploiter le site pendant un an. En janvier 2006, il obtient l'autorisation nécessaire de la DDASS*, mais il lui faut encore une année pour démarcher les grandes et moyennes (GMS) surfaces de la région. « *Nous commençons tout juste à trouver un rythme* », estime-t-il aujourd'hui. Pour le second semestre 2008, le budget prévisionnel est estimé entre 1,5 et 2 millions d'euros de chiffre d'affaires, ce qui est encourageant. Laurent Ledermann reste, malgré tout, prudent. « *La consommation d'eau dépend beaucoup, en période estivale, de la météo. Au mois de juin, les stocks n'ont pas été consommés* », a-t-il constaté. Des fluctuations qui n'empêchent pas le dirigeant d'anticiper un développement de l'activité à long terme. « *Nous embauchons actuellement sept personnes, nous pourrions aller jusqu'à 20 si l'entreprise fonctionne bien* », espère-t-il.



Crédit photo : Laurent Ledermann

L'entreprise peut actuellement produire 13 000 bouteilles par heure, un rythme pas encore atteint pour l'instant.

Eau de montagne

Laurent Ledermann a investi 1,35 millions d'euros pour racheter les droits d'exploitation du site et l'outil industriel.

Il dispose d'un matériel d'extraction et de mise en bouteille moderne, ayant peu servi. L'activité avait été créée en 2002, pour déposer le bilan deux ans après. Lau-



Implantée au Périer, l'entreprise bénéficie du cadre exceptionnel du massif des Ecrins. Le bassin de récupération de l'eau s'étend sur 75 km².

rent Ledermann cherche aujourd'hui à faire connaître les atouts de cette « eau de montagne », répertoriée ainsi car elle est extraite à plus de 800 mètres d'altitude. « Le cadre de l'entreprise : le massif est Ecrins, est exceptionnel. Le bassin de récupération de l'eau s'étend sur 75 km² en zone de montagne ». De fait, le produit bénéficie d'une image très vendeuse. Rhône-Alpes tourisme (ancien comité régional du tourisme) l'a adopté pour distribuer de petites bouteilles promotionnelles. Côté sanitaire, l'eau offre toutes les garanties nécessaires. Des autocontrôles sont réalisés toutes les heures, complétés par des contrôles extérieurs. Ces arguments sont déployés pour vendre les bouteilles aux GMS de

toute la région. « Je souhaite développer les ventes en escargot : commencer par le département, puis la région... », précise le dirigeant. Sa principale préoccupation est le transport des bouteilles, qui représentent de gros volumes avec des poids importants. Seule source de montagne du département de l'Isère, Valécrin a tout intérêt à jouer la carte locale. A quand une distribution avec les produits agricoles locaux ?

* Direction départementale des affaires sanitaires et sociales

Renseignements : www.valecrin.fr.

Catherine Pellotier ■