

Eau. Reprise en 2005, la société d'exploitation des eaux de montagne Valécrin a repris ses activités avec de nouvelles ambitions en se positionnant sur le secteur des bouteilles d'eau haut de gamme.

10 M€ d'ici 2011 pour Valécrin

C'est comme un second souffle pour Valécrin. Quatre ans après sa reprise par Laurent Ledermann, le groupe financier IDI vient d'investir dans cette société d'exploitation des eaux de montagne. Valécrin se positionne sur la fabrication de bouteilles d'eau haut de gamme. L'eau est directement puisée à une profondeur de 42 mètres sur le site d'embouteillage Le Périer en Isère, à 1000 m d'altitude. « *C'est vraiment une eau montagnarde. Elle n'est pas filtrée et c'est directement l'eau brute qui est mise en bouteille* », explique Laurent Ledermann, le Pdg de Valécrin. Disposant de l'agrément de la direction départementale des affaires sanitaires et sociales (DDASS), l'eau de montagne Valécrin se veut drastiquement contrôlée. Implantée depuis 2002 dans le massif des Écrins, l'usine peut produire jusqu'à 60 millions de cols (bouteilles) par an. Sa salle d'embouteillage est entièrement sous flux laminaire, évitant toute contamination de l'eau. Un ensemble de facteurs expliquant son prix largement supérieur aux autres eaux du marché puisque le pack de 6 bouteilles Valécrin d'1,5 L est vendu 2,32€. A la différence des



D'ici 2011, la société iséroise Valécrin prévoit de recruter près d'une vingtaine de salariés et entend réaliser un chiffre d'affaires de 10 M€.

eaux de source traditionnelles dont la source peut varier suivant l'endroit où elle est commercialisée, « *notre eau provient d'une seule et unique source* », confie Laurent Ledermann. Face à une concurrence rude, le positionnement haut de gamme s'avère apparemment une stratégie payante puisque la société table sur un chiffre d'affaires prévisionnel

pour le 2^{me} semestre compris entre 1,5 M€ et 2 M€. Valécrin emploie aujourd'hui huit salariés. Rappelons que cette entreprise régionale avait connu un passage à vide qui l'avait conduit à déposer le bilan fin 2004. L'occasion pour Laurent Ledermann de reprendre cette société dès le début 2005. « *Nous sommes encore en période de démarrage. Mais d'ici 2011,*

notre objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 10 M€ et d'embaucher une vingtaine de personnes supplémentaires », annonce-t-il confiant. L'eau Valécrin est présente pour le moment dans les linéaires des grandes enseignes, en particulier chez Intermarché et Casino de la région Rhône-Alpes.

LAURENT MARCHANDIAU